

# IMG SACHSEN-ANHALT PRESSE-BEREICH

## Deutscher Tourismuspreis 2023: Die „Brockenbande“ des HTV ist Publikumsliebling

Die Kinderkommunikation „Brockenbande“ des Harzer Tourismusverbands e.V. (HTV) hat sich bei einer Online-Abstimmung deutlich mit 56 Prozent aller Stimmen durchgesetzt und den ADAC-Publikumspreis des Deutschen Tourismuspreis 2023 gewonnen. Auch die [Innovationsplattform](#) des Tourismusverbands Sachsen-Anhalt e.V. (LTV) kam unter die letzten fünf von 73 Bewerbungen. Die vom Deutschen Tourismusverband ausgelobte, wichtigste Auszeichnung der inländischen Branche wurde heute Abend im Rahmen des diesjährigen Deutschen Tourismustags in Bielefeld verliehen – mit dem ganz besonderen Erfolg für Sachsen-Anhalt.

Sven Schulze, Minister für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalt, zeigte sich darüber sehr erfreut: „Dieser Preis ist nicht nur eine Anerkennung für die tollen Leistungen unserer Tourismusbranche, sondern auch eine Bestätigung für unser Engagement in der Förderung neuer kreativer Ansätze. Ich gratuliere Carola Schmidt und ihrem Team zu der positiven Würdigung ihrer Arbeit und wünsche auch dem LTV und der Innovationsplattform viel Erfolg dabei, neue Zielgruppen für unser echt schönes Bundesland zu gewinnen,“ so der Tourismusminister.

Dr. Robert Franke, Geschäftsführer der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG), die für das Tourismusmarketing des Landes verantwortlich ist, ergänzte: „Dass die beiden Projekte so gut abgeschnitten haben, ist die beste Werbung für uns, denn sie belegen den Einfallsreichtum der Branche in Sachsen-Anhalt,“ so Franke während der Verleihung in Bielefeld.

Das Projekt „Brockenbande“ umfasst die Entwicklung und Realisierung einer Kommunikations- und Produktstrategie für die Tourismusdestination Harz für Kinder im Grundschulalter. Im Mittelpunkt stehen die Protagonisten Luke, Hanna, Henry und Emma. Sie stehen im Einzelnen mit Charakter, Eigenschaften, Aussehen und Kleidung als Identifikationsfiguren für die junge Zielgruppe. Die vier Freunde sind für Paul, der im Harz einen Radiosender betreibt, als Reporter-Team unterwegs, recherchieren und vermitteln kindgerecht ihre Erlebnisse und ihr Wissen auf der eigens kreierten Webseite [www.Brockenbande.de](http://www.Brockenbande.de). Vorrangig über Podcasts, Audio- und Video-Einspielungen werden die Kinder in insgesamt fünf Themenwelten entführt, die die natürlichen, geschichtlichen, mystischen, actionreichen und technischen Seiten des Harzes vorstellen. Das Projekt hat im November auch den Tourismuspreis Sachsen-Anhalt 2023 in der Kategorie Innovation gewonnen.

---

Additional assets available online: [Photos \(1\)](#)

<https://presse.investieren-in-sachsen-anhalt.de/2023-11-23-Deutscher-Tourismuspreis-2023-Die-„Brockenbande“-des-HTV-ist-Publikumsliebling>